Chapitre 6 : CNIL

Par Merouane

Publié sur Fanfictions.fr.
Voir les autres chapitres.

Ah, la **CNIL**, **notre précieuse amie**…

Le texte incontournable, celui qu’on récite comme un **chant désespéré** avant chaque appel.

Un **saut dans le vide**, une **prière** obligatoire avant de commencer le spectacle : l’**enregistrement de l’appel**. Si tu veux passer pour un agent consciencieux, tu le **lis** en entier.

Exactement comme ça, sans sauter un mot. Parce que si tu oublies une virgule, tu sais ce que ça veut dire :

Vente non validée.

Et là, tu sais que **le client**, ce pauvre **type de l'autre côté**, il a déjà **raccroché** avant que tu aies terminé la première phrase.

Pourquoi ? Parce que **personne, absolument personne**, ne veut entendre parler de la **CNIL** à 9h du matin. C’est le genre de texte qui te fait l’effet d’un **mur** entre toi et la vente. Un **barrage** mental tellement lourd que même un **étudiant en droit** aurait du mal à comprendre.

“Cet appel est susceptible d'être enregistré à des fins de qualité, de formation et de contrôle… blablabla...”

Tu veux vraiment t'attarder là-dessus ? Tu veux **répéter ça**, alors que tu sais très bien que le client a **déjà décroché** mentalement ?

Mais attends, ce n’est pas tout…

Non, la cerise sur ce gâteau indigeste, c’est que **Bouygues Télécom**, le **client donneur d’ordre**, exige que tu **lises ce texte en entier**. Pourquoi ? Parce que **légalement**, si tu ne respectes pas cette procédure, **l’appel n'est pas validé**. Et donc, **la vente tombe à l'eau**.

Parce que oui, chez eux, **chaque mot compte**. Pas question de faire simple. Tu pourrais dire **"L'appel est enregistré"**, mais non… c’est bien trop pratique. Et bien sûr, **si tu ne le lis pas exactement comme prévu**, tu as **toutes les chances de perdre ta vente**.

Et là, tu sais très bien que, malgré tout ça, **la société (Webhelp) est déjà en train de se**

frotter les mains. Peu importe si la vente est ratée, ou si le client n’a même pas entendu les trois paragraphes de ton monologue.

La seule chose qui compte, c’est que **Webhelp touche toujours sa commission**, que tu sois bon ou mauvais dans ton travail.

Le résultat final : L'appel est enregistré… mais la vente est perdue.

Et, bien sûr, le client… eh bien, il est parti.

Il a raccroché après le premier paragraphe du texte CNIL, se demandant pourquoi il avait répondu à l’appel en premier lieu.

Et toi, **tu t’es retrouvé là**, avec ta conscience professionnelle et ta vente impossible à sauver.

Bien joué, Webhelp.

Publié sur Fanfictions.fr.
Voir les autres chapitres.

Les univers et personnages des différentes oeuvres sont la propriété de leurs créateurset producteurs respectifs.
Ils sont utilisés ici uniquement à des fins de divertissement etles auteurs des fanfictions n'en retirent aucun profit.
2026 © Fanfiction.fr - Tous droits réservés